



2020-11-20 12:48 EET

Ympäristö vai rahat? Tutkimme suhtautumista ympäristövastuullisuuteen

Tutkimme asiakkaidemme suhtautumista ympäristövastuuteen

Toteutimme laajan ympäristövastuukyselyn syys-lokakuussa. Tavoitteena oli selvittää asiakkaidemme näkemyksiä ja kokemuksia oman alansa ympäristövastuutyöstä sekä sitä edistävästä tuotteista ja palveluista.

Kysely lähetettiin lähes 10 000:lle eri toimialoja edustavalle asiakkaalle. Valtaosa vastaajista (46 %) toimi Uudellamaalla ja toimialoista vahvimmin edustettuna oli rakentamisen toimiala. Lähes puolet (48 %) vastaajista edusti yli 250 henkilöä työllistävää suuryritystä.

Yrityksen koko ja toimiala näkyvät tuloksissa

Suurissa yrityksissä oltiin kyselyn mukaan useimmin valmiita maksamaan lisähintaa verrokkejaan vastuullisemmista, modernia ja puhdasta teknologiaa edustavista tuotteista. Kaikista vastaajista yli 30 % oli valmis vuokraustilanteessa maksamaan lisähintaa uutta ja puhdasta teknologiaa edustavasta tuotteesta.

Teollisuuden segmentin edustajat pitivät toimialansa toiminnasta aiheutuvia ympäristöhaittoja vähäisinä. Lähes puolet rakennusalan edustajista koki toimialansa aiheuttavan ympäristöhaittoja, kun taas noin 40 % vastaajista ei tunnistanut toimialalla tällaisia ongelmia. Suuryritysten edustajat tunnistivat pieniä ja keskisuuria yrityksiä useammin toiminnasta aiheutuvia ympäristöhaittoja.

Suuri enemmistö vastaajista näki ympäristövastuullisen toimintatavan merkittävänä kilpailuetuna toimialallaan. Nämä näkemykset olivat kuitenkin yhdenmukaisia riippumatta yrityksen toimialasta, koosta tai maantieteellisestä sijainnista.

Cramo mielletään ympäristövastuulliseksi toimijaksi

Kyselyssä kävi ilmi, että Cramo mielletään asiakkaiden keskuudessa ympäristövastuulliseksi toimijaksi - yli 50 % vastaajista piti Cramon toimintaa vähintäänkin melko ympäristövastuullisena ja Cramoa esimerkillisenä toimijana ympäristökysymyksissä.

Tulosten pyrimme kehittämään omaa ympäristövastuutyötämme ja tarjoamaan asiakkaillemme parempia ratkaisuja, jotka tukevat heidän asettamiensa ympäristötavoitteiden saavuttamista.

Lue lisää Eco Choice -tuoteperheestämme [täältä](#) ja pelaa Eco Choice -muistipeliä! Lahjoitamme jokaisesta läpäistystä pelistä euron Suomen WWF:n toimintaan.

[Lataa koko raportti tästä](#)

Cramo on täyden palvelun rakennuskonevuokraamo, joka tarjoaa myös rakentamista, saneeraamista ja kunnossapitoa tukevia palveluja. Kannamme vastuun paitsi hyvästä asiakaspalvelusta, myös toimitusten aikatauluista ja kaluston ja palveluiden ensiluokkaisesta laadusta. Haluamme lisätä asiakkaidemme tehokkuutta ja tuottavuutta työmaapalveluiden ja digitaalisten ratkaisujemme avulla.

Cramo Finland Oy on osa Boels-Cramo -konsernia. Olemme alamme johtavia tekijöitä Euroopassa. Boels-Cramolla on toimintaa 17 maassa ja 750 toimipisteessä, joista 200 sijaitsee Pohjois-Euroopassa. Suomessa toimimme n. 450 henkilön voimin yli 50 toimipisteessä kautta maan. Cramo Finlandin liikevaihto on 95,2 milj. euroa (2019). Palvelemme Suomessa n. 17 000 asiakasta. Asiakaskuntaamme kuuluu yrityksiä rakennusteollisuuden ja muun teollisuuden, kaupan sekä julkisen sektorin alalta. Olemme jakamistalouden edelläkävijöitä.

Tutustu meihin osoitteessa www.cramo.fi ja verkostoidu kanssamme!

#cramo #weareshapers

Yhteyshenkilöt



Tuomas Myllynen

Lehdistökontakti

Toimitusjohtaja

Cramo Finland Oy

tuomas.myllynen@cramo.com

040 549 2311



Kaisa Tiira-Vahala

Lehdistökontakti

Markkinointipäällikkö

Markkinointi & PR

kaisa.tiira-vahala@cramo.com

+358 40 768 4652